



Marcio Goldzweig

marcio@mzweig.com.br

Web Design, SEO, Design Gráfico, Fotografia e Ilustração

Site - www.mzweig.com.br/marcio

Tels: 21 9237 2622 / 2245 6094

Sobre a Criação de Sites

Sobre a criação de sites, venho escutando, ao longo dos últimos 11 anos em que estou mergulhado na sopa de letrinhas do webdesign, muitas pessoas e representantes de empresas dizendo que querem ter seus sites para que seus telefones comerciais toquem mais, que suas vendas aumentem, que seus eventos se tornem conhecidos e por aí vai.

O desconhecimento sobre o funcionamento da rede mundial de computadores ainda é um fato comum entre o grande contingente de pessoas que navegam, lêem e escrevem e-mails e se dizem antenados com a modernidade. As pessoas pensam que colocando um site na internet, resolverão grande parte de seus problemas, mas mal sabem que terão de alimentar com frequência o conteúdo deste, sob pena de ter seu endereço preterido pelos robôs de busca em detrimento daqueles que atualizam constantemente seus conteúdos.

A criação de um site seja para um profissional ou uma empresa, significa a abertura de uma vitrine para exposição de serviços e produtos, por conseguinte é óbvio que precisamos trocar vez por outra os objetos expostos, decorar esta vitrine a cada data de relevância e sempre “espanar a poeira”, pois nenhum consumidor gosta de entrar em loja decadente e que não mostra novidades.

Cientes que encomendam a criação de sites costumam em geral achar que é atributo do webdesigner ou da empresa produtora de sites, desenvolver o conteúdo, mesmo que o produto do cliente seja tão comum e fácil de entender como “conectores de fuso contínuo para pistolas Phaser” ou “preparação de chutney de frutas exóticas para acompanhamento de filés de sobrecoxa de babuíno”.

Mais de 70% da criação de sites que já passaram por minhas mãos ao longo de mais de uma década, invariavelmente ficaram parados. Quando os clientes “caíram na real” de que eram suas responsabilidades cuidar da elaboração do conteúdo, das atualizações e da alimentação daquelas “seções de notícias”, perceberam que não tinham estrutura para manter um site com o conteúdo que imaginaram.

Indo mais além um pouquinho, mesmo depois da árdua tarefa concluída num esforço hercúleo de produzirem seus conteúdos, quase que 90% destes sites ficaram estagnados sem receber uma atualização sequer e na maioria das vezes com textos alusivos a eventos de 4 ou 5 anos atrás, ou seja, uma vitrine totalmente empoeirada!

Um site na internet não é a mesma coisa que um anúncio nos classificados, embora muitos achem que é, inclusive alguns profissionais de webdesign.

A criação de um site, é um movimento no sentido de ter-se uma ferramenta de interação fortíssima com o seu público-alvo, é a forma de se atingir comunidades que tenham afinidades e interesses voltados para seus produtos ou serviços. Assim como não se deixa um alicate enferrujando no fundo da caixa de ferramentas, um site precisa ser “azeitado” para ser sempre



Marcio Goldzweig

marcio@mzweig.com.br

Web Design, SEO, Design Gráfico, Fotografia e Ilustração

Site - www.mzweig.com.br/marcio

Tels: 21 9237 2622 / 2245 6094

uma ferramenta útil. Cada vez que um profissional ou empresa tiver que promover suas ações comerciais ou institucionais, seu site deve estar com conteúdo atualizado e pronto a exibir a seus visitantes as informações, produtos ou serviços que procuram.

A visibilidade de um site depende do apoio de outras mídias convencionais de forma a aparecer para seus potenciais clientes. E não é só isso, o posicionamento nos resultados de busca orgânica é fundamental para que sua vitrine virtual seja vista.

A criação de sites desvinculada da otimização do mesmo, faz com que seus produtos e serviços nunca cheguem ao conhecimento dos usuários que procuram nos principais mecanismos de busca, empresas para lhes atender ou realizar negócios.

Portanto, antes de iniciar a criação de um site, planeje muito bem o que pretende fazer com ele, para que seus suados tostões não se percam no mar de bytes.

Criação e Desenvolvimento de Sites

Entre em contato, seja para uma consulta, avaliação técnica de seu site, posicionamento de seu site em mecanismos de busca (SEO) ou orçamento para criação de sites:

Tel (21) 9237 2622 / 2246 6094 – Marcio Goldzweig

Relação de Serviços

- Criação de Sites
- Otimização de Sites (SEO)
- Posicionamento de Sites em Mecanismos de Busca (SEO)
- Marketing em Mecanismos de Busca (SEM)
- Animações e Multimídia
- Fotografia
- Ilustração
- Publicidade
- Criação de Estampas para Camisetas
- Design Gráfico
- Criação de Logotipos e Logomarcas
- Criação e Produção Gráfica de Catálogos, Folders, Flyers, Cartões de Visitas, etc.



Marcio Goldzweig

marcio@mzweig.com.br

Web Design, SEO, Design Gráfico, Fotografia e Ilustração

Site - www.mzweig.com.br/marcio

Tels: 21 9237 2622 / 2245 6094

Principais Clientes Atendidos e Sites Desenvolvidos

- Absoluta Internet
- Barra Bakery
- Brazilian Film Festival
- Climma – Clínica Médica Mariano de Andrade
- Corporativa PCh
- Delycasa – Delivery de Tortas Doces e Salgadas
- Dermoclinic – Drª Regina Casz Schechtman
- Dorys Hansen – Estilista e Figurinista
- Espaço do Conhecimento Rio
- Fernando Mafra – Fotografia
- Gutessen Culinária Judaica
- iG – Internet Group
- Image Technology
- Inffinito Foundation
- La Reserve Bebidas
- MedVita – Medicina e Estética
- NDG Condomínio
- SOCGASTRO - Sociedade de Gastroenterologia do Estado do Rio de Janeiro
- Sociedade Psicanalítica Gradiva RJ
- Sonia Madruga – Artista Plástica
- Terra Networks
- Torta Secreta
- Transition RH – Recrutamento e Seleção de Executivos
- Video Book Online – Casting para Atores e Atrizes